

## Le mardi 25 novembre 2014

### Elections des représentants étudiants au Conseil d'Administration du CROUS de REIMS.

Les étudiants de l'académie de Reims sont invités à voter le mardi 25 novembre 2014, pour élire leurs **7 représentants** qui siègeront aux conseils d'administration du CROUS de Reims Champagne-Ardenne. Ces mandats permettent aux étudiants de prendre une part active à la gestion de la vie étudiante dans l'académie et faire ainsi valoir le point de vue de l'utilisateur pour orienter utilement la politique de l'établissement dans ses choix les plus cruciaux.

Répartis sur l'ensemble des 4 départements de l'académie, les Ardennes, l'Aube, la Haute-Marne et la Marne, les étudiants pourront voter dans l'un des 77 bureaux de vote déployés dans la majorité des établissements d'enseignement supérieur de la région (Campus, Lycées, Restos U, Maisons Des Etudiants) et à proximité de leurs lieux de vie (Résidences Universitaires notamment). Les bureaux de vote seront ouverts selon des amplitudes horaires pouvant aller de 9h à 19h selon les lieux d'implantation.

En présentiel ou par procuration, le vote est un geste citoyen qui permet aux étudiants de faire valoir leur avis en matière d'aide sociale, de logement, de restauration et de culture

### Le CROUS de Reims Champagne-Ardenne :

Il fait partie des 28 CROUS qui composent le réseau des Œuvres Universitaires.

Les CROUS sont des établissements publics administratifs placés sous la tutelle du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Ils ont pour mission d'apporter à tous les étudiants les services permettant de faciliter leur vie quotidienne : logement, restauration, aides financières, soutien social, action culturelle, jobs étudiants...

Le CROUS de Reims Champagne-Ardenne s'adresse aux 38.000 étudiants inscrits dans un établissement ou une formation de l'enseignement supérieur de la région.

### Communication :

Cette année, le Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et le réseau des Œuvres Universitaires CNOUS-CROUS, ont lancé une campagne de communication inédite et innovante composée :

- D'un volet digital avec :
  - une page Facebook « facebook.com/ElectionsCrous ».
  - un espace dédié sur Dailymotion qui accueillera des témoignages vidéo d'élus étudiants.
  - Des bannières web sur différents sites institutionnels.
  - Une page dédiée sur les sites [www.cnous.fr](http://www.cnous.fr) , [www.crous-reims.fr](http://www.crous-reims.fr) et ceux des autres CROUS du réseau, faisant apparaître les différents bureaux de vote avec leurs horaires et géolocalisation.
  
- D'un volet print avec :
  - 3 affiches présentant un message incitatif : « ça vaut la peine de s'y intéresser ! ». et un hashtag : « EN NOVEMBRE : #JEVOTEPOURLECROUS ». Elles sont affichées dans tous les bureaux de vote.
  - Un stickers remis à chaque votant avec le message : « J'ai voté pour mes représentants au Crous », invitant à mobiliser d'autres étudiants.

La campagne 2014 vise à sensibiliser les étudiants sur la portée des actions du réseau CNOUS-CROUS pour l'amélioration de leur condition de vie durant leurs études, dans le but de les inciter à s'y intéresser, ainsi qu'à voter.

